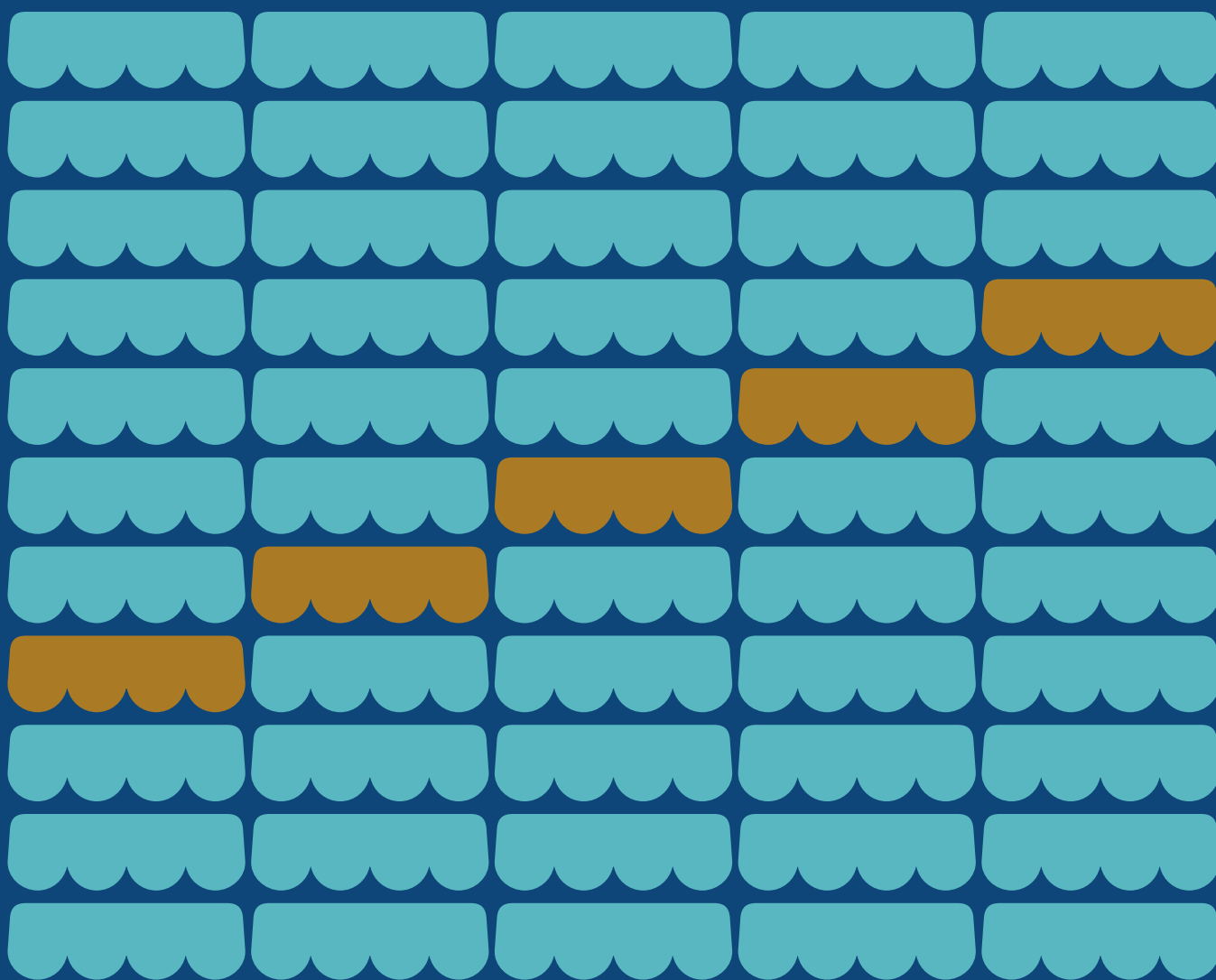


LA FRANQUICIA EN ESPAÑA

ESTADÍSTICAS NACIONALES





CON TI GO

SÍ. SOMOS LA BANCA COOPERATIVA
QUE SIEMPRE ESTÁ AL LADO DE NUESTROS PROFESIONALES
PARA CRECER JUNTOS.

ESTA ES NUESTRA FÓRMULA PARA TRABAJAR
POR EL FUTURO DE TU NEGOCIO.
CONTIGO.

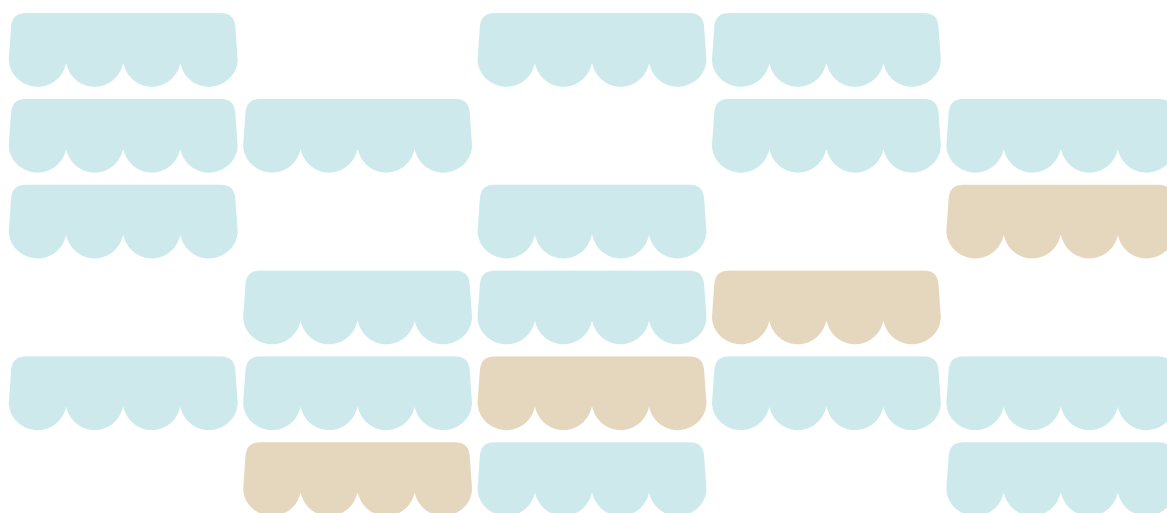


**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**



Índice

Presentaciones	4
La franquicia en España 2026	6
Enseñas operativas	7
Facturación	8
Establecimientos	9
Empleo generado	10
Comunidades autónomas	11
Origen de las franquicias extranjeras	12
Establecimientos por rama de actividad	13
Facturación por rama de actividad	14
Empleados por rama de actividad	15
Socios franquiciadores	16
Socios franquiciados	17
Socios colaboradores	17
Socios honoríficos	18
Socios institucionales	18





Luisa Masuet

**Presidenta de la Asociación
Española de la Franquicia**



En la Asociación Española de la Franquicia (AEF), constituida en el año 1993, tuvimos claro desde nuestros inicios que una de las acciones clave para dotar de transparencia el buen hacer y el correcto funcionamiento de la franquicia era la elaboración de un informe, que recogiese de manera fiable, objetiva e independiente la realidad de este sistema de negocio, a través de datos contrastados que pudiéramos trasladar al mercado. Una iniciativa que pusimos en marcha en 2002 y que, a pesar de haberse visto interrumpida por la pandemia, retomamos en 2023, con la publicación de los datos correspondientes al cierre del ejercicio 2022. Ahora volvemos a presentarla, ofreciendo los datos relativos al comportamiento de la franquicia a finales de 2025.

En este sentido, el informe “La Franquicia en España 2026” constata que este modelo de negocio reafirma su madurez y que ya se ha hecho un hueco en la economía nacional, suponiendo el 1,68 % del PIB de nuestro país. Las cifras así lo corroboran; al finalizar el ejercicio 2025 el sistema registró un crecimiento del 3 % en su volumen de facturación, alcanzando los 28.454 millones de euros. Otro dato destacable es que la franquicia continúa siendo un sistema generador de empleo, ya que actualmente da trabajo a 322.830 personas, lo que supone un 1,4 % más que en la estadística de 2025. A su vez, el número de establecimientos operativos repartidos por todo el territorio nacional es de 77.526, mientras que la cifra de empresas que han optado por crecer a través de la concesión de franquicias es de 1.295.

Con el paso de los años, este informe se ha convertido en la referencia para todos los medios de comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia en España. Esto constituye un motivo de satisfacción para nuestra Asociación, que compartimos con Grupo Cooperativo Cajamar, entidad a la que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración y por su apoyo en la difusión de este estudio nacional, contribuyendo a hacerlo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos.

Por último, resaltar que este estudio “La Franquicia en España 2026” es fruto de muchas horas de trabajo, de contrastar datos, de elaborar comparativas... por lo que queremos agradecer la implicación de todas aquellas personas que hoy posibilitan que el resultado final sea el que tienen ahora en sus manos.





Cinta Pérez

Directora de Banca de Empresas y Corporativa de BCC-Grupo Cajamar



Un año más, la Asociación Española de la Franquicia y Grupo Cooperativo Cajamar presentamos este estudio, que se ha consolidado como una referencia para conocer la evolución del sistema de franquicias en España. Un informe que, con datos cerrados a 31 de diciembre de 2025, ofrece una visión rigurosa y actualizada de la realidad del sector, permitiendo tomar el pulso a una actividad clave dentro del tejido empresarial de nuestro país.

En esta edición, el análisis de los principales indicadores pone de manifiesto la capacidad de adaptación del modelo de franquicia, en un contexto económico de incertidumbre creciente. Así, desde el anterior informe, el empleo ha seguido creciendo, aunque menos que la facturación, lo que indica un reforzamiento de la productividad del factor trabajo en el conjunto del sector.

No obstante, esta evolución convive con ciertos ajustes estructurales, como el descenso en el número de redes y de establecimientos operativos, lo que evidencia un proceso de madurez y consolidación del sector. En paralelo, se mantiene el liderazgo de actividades como la alimentación y la hostelería, tanto en facturación como en generación de empleo, confirmando su papel tractor dentro del conjunto del sistema de franquicias.

Asimismo, el informe pone de relieve la relevancia territorial del modelo, con una notable concentración de centrales franquiciadoras en comunidades como Madrid, Cataluña, la Comunidad Valenciana, Andalucía y Galicia, que acaparan el 82 % del total de las enseñas que integran este modelo de negocio en nuestro país.

En Grupo Cajamar reiteramos nuestra confianza en el futuro del sistema de franquicias en España y en su capacidad para seguir generando actividad económica, empleo y oportunidades de emprendimiento. La solidez de sus datos y la continuidad de su análisis estadístico constituyen una herramienta fundamental para comprender su evolución y afrontar, con conocimiento y anticipación, los retos que puedan surgir en el entorno económico y empresarial.

Porque avanzar exige analizar, comprender e innovar, y este informe es, sin duda, una valiosa contribución en ese camino.



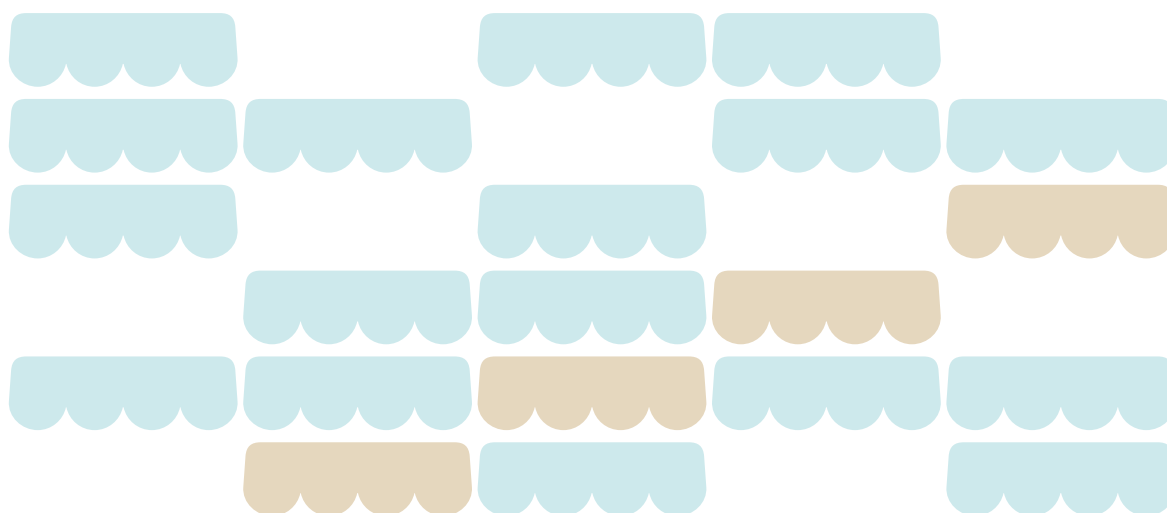
La franquicia en España 2026

Desde la Asociación Española de la Franquicia (AEF), en colaboración con el Grupo Cooperativo Cajamar, presentamos la estadística correspondiente a la situación del sistema de franquicias español al inicio del año 2026, con el conjunto de datos relativos al cierre del ejercicio 2025, que arrojan una conclusión clara: la franquicia española ha crecido un 3 % en la cifra de facturación respecto a la última estadística de 2024, con datos relativos al cierre de 2023. A su vez, también se ha producido un incremento del 1,4 % en los empleos generados, mientras que se ha registrado un descenso del 6,5 % en el número de redes, y de un 1 % en el número de establecimientos.

Teniendo en cuenta el volumen de facturación obtenido a finales de 2025, el sistema de franquicias supone actualmente el 1,68 % del PIB nacional.

Los datos que desde el año 2002 facilita anualmente la AEF sobre el comportamiento de la franquicia en España tienen una metodología homogénea que se ha mantenido , en líneas generales, a lo largo del tiempo, con la finalidad de obtener la máxima objetividad para disponer de una información libre de intereses particulares y, por ello, plenamente válida.

Los procedimientos del servicio estadístico de la AEF alcanzan a todos los franquiciadores que actúan en el país y que se han asentado mínimamente en el mercado con la apertura de 4 establecimientos, de los cuales por lo menos 2 tengan una actividad probada de 2 años. Para ello se utiliza la información directa sistematizada procedente de las empresas y otros métodos complementarios, además de una revisión y actualización permanentes, mantenida a lo largo del año.





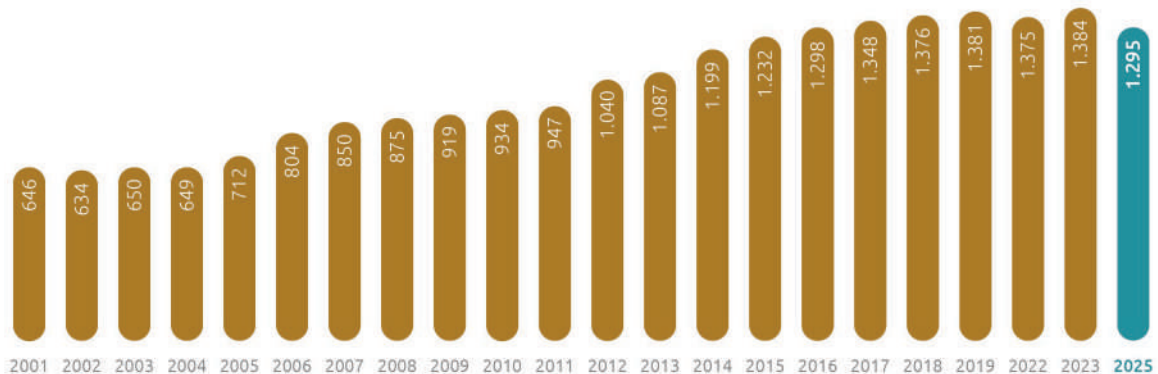
Enseñas operativas

El sistema de franquicias español está integrado por un total de 1.295 marcas –un 6,5 % menos que al cierre de 2023, año en el que se contabilizaron 1.384 redes–, de las cuales 1.062 son de origen nacional (un 82 %) y las 233 restantes (un 18 %) proceden de un total de 28 países, especialmente de Francia (55 marcas), Estados Unidos (44), Italia (37), Reino Unido (15) y Portugal (14).

De estas 1.295 franquicias, el sector que cuenta con un mayor número de marcas es el de “Hostelería/Restauración”, con un total de 243 redes, integradas en siete subsectores de actividad, seguido por el de “Moda”, con 187 cadenas, desglosadas en ocho subsectores, y “Belleza/Estética”, con 98 redes.

Marcas

AEF. Franquicia en España





Facturación

En lo relativo a la facturación total obtenida por el conjunto del sistema de franquicias en España a cierre de 2025, la cifra registrada fue de 28.454 millones de euros, por los 27.623 alcanzados en 2023, lo que significa un incremento del 3 %.

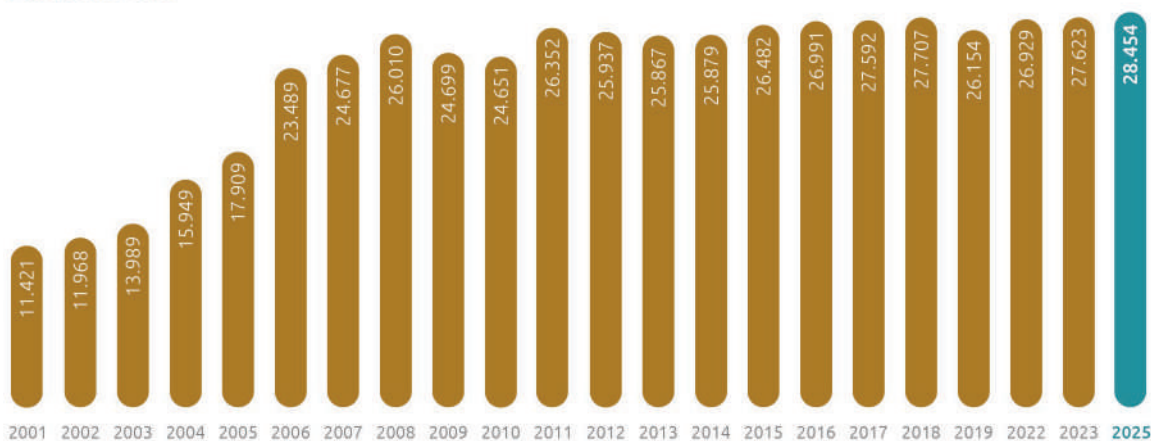
De esta cifra global, los establecimientos de carácter propio facturaron un total de 11.398,8 millones de euros, por los 10.331,1 millones de euros facturados en 2023, por lo tanto 1.067,7 millones de euros más, un 10,3 % más; a su vez, los locales franquiciados facturaron 17.055,6 millones de euros, por los 17.292 millones de euros facturados en 2022, lo que supone 814 millones de euros menos, con un descenso del 1,4 %.

Por sectores, y como ya es habitual en los últimos años, el que mayor facturación obtuvo fue el de "Alimentación", con un total de 8.056,1 millones de euros. A continuación le siguen "Hostelería/Restaurantes Hoteles", que facturó 3.881,9 millones de euros; "Hostelería/Fast Food", actividad que facturó 3.633,9 millones, y "Servicios/Logística", cuya facturación fue de 1.716,3 millones de euros en 2025.

Facturación

AEF. Franquicia en España

Millones de euros

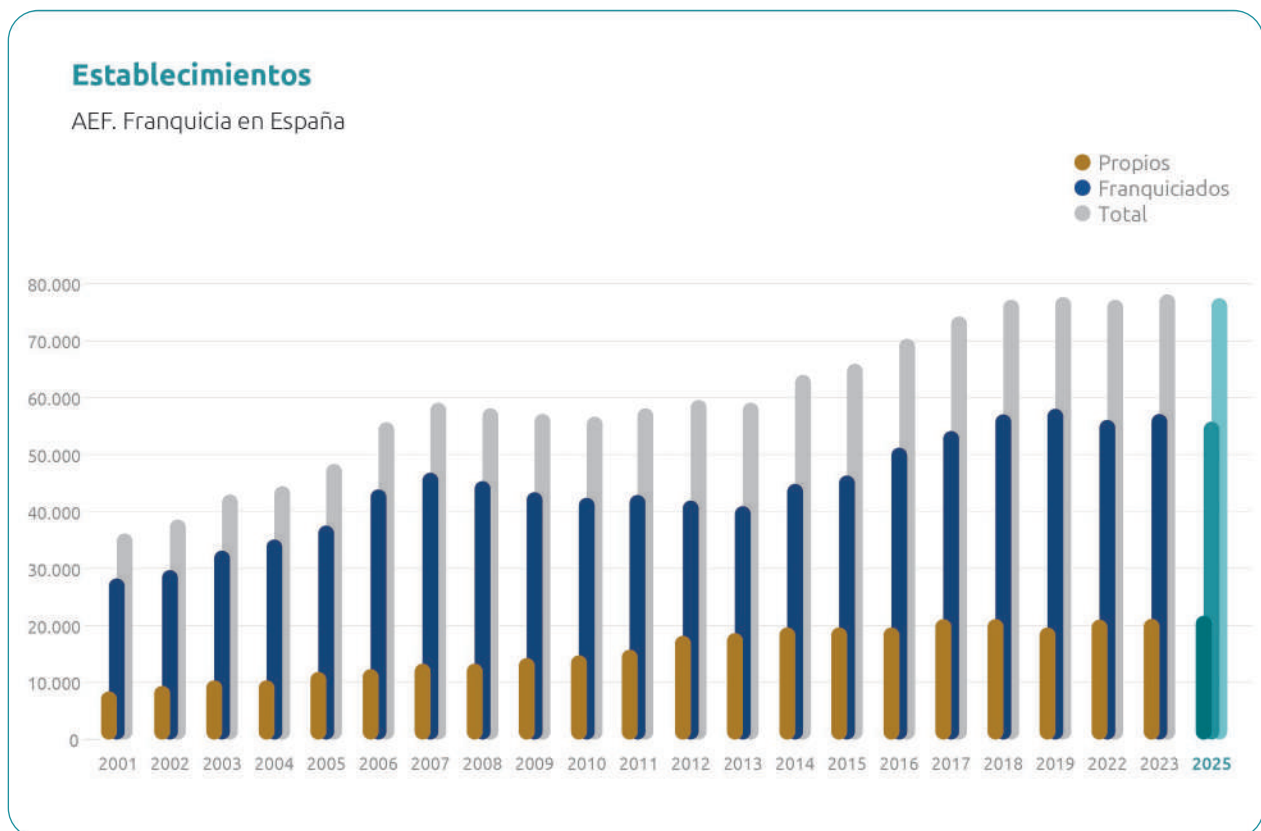




Establecimientos

Por lo que respecta al número de establecimientos operativos, a cierre de 2025 había un total de 77.526 locales funcionando en España, de los cuales 21.674 eran de carácter propio y los 55.852 restantes, franquiciados. En total, había 729 establecimientos menos que a finales de 2023 (cuando funcionaban 78.255 puntos de venta abiertos), lo que supone un descenso del 1 %.

Por sectores, el que suma un mayor número de establecimientos abiertos es, nuevamente, el de “Alimentación”, con un total de 12.928. A continuación le siguen “Hostelería/Fast Food”, con 4.818 locales; “Agencias de Viajes”, con 4.559 locales, y “Belleza/Estética”, con 4.434 puntos de venta.





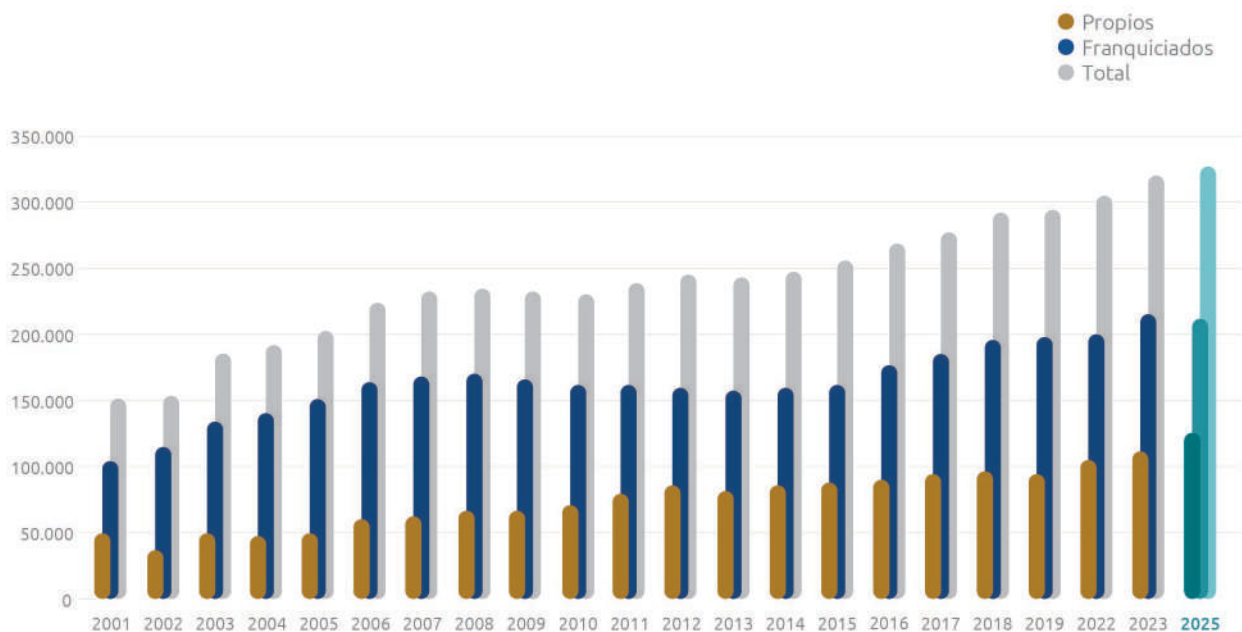
Empleo generado

Uno de los aspectos más significativos del sistema de franquicias es que continúa generando empleo en España. De esta manera, a finales del pasado año 2025 este modelo de negocio daba trabajo a 322.830 personas, por los 318.313 trabajadores registrados en 2023, lo que supone 4.517 empleos más (un 1,4 %). De esta cifra, 120.409 trabajan en locales propios (13.818 más que en 2023) y los 202.421 restantes en establecimientos franquiciados (9.301 menos que al concluir 2023).

Por sectores, aquellos que mayor número de empleos generan son los de “Alimentación”, en el que trabajan 71.598 personas; “Hostelería/Fast Food”, 47.799 trabajadores; “Hostelería/Restaurantes/Hoteles”, que da empleo a 27.875 personas; “Belleza/Estética”, que emplea a 14.966 personas, y “Servicios/Logística”, sector en el que trabajan 14.068 personas.

Número de empleados

AEF. Franquicia en España





Comunidades autónomas

Por último, de las 1.295 redes que integran actualmente el sistema de franquicias en España, la comunidad autónoma que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras continúa siendo Madrid, con 388 (35 menos que en 2023), seguida por Cataluña, con 320 (las mismas que en 2023); la Comunidad Valenciana, con 163 (ocho centrales menos que en 2023); Andalucía, con 147 (nueve menos que en 2023), y Galicia, con 45 (tres menos que en 2022). Entre estas cinco comunidades acaparan el 82 % del total de las enseñas que integran este modelo de negocio en nuestro país.

Cabe destacar que la comunidad madrileña es también aquella en la que más facturan las centrales allí establecidas, con un total de 13.428.8 millones de euros, quedando Cataluña a continuación, con 7.380,8 millones. Asimismo, las centrales de la propia Comunidad de Madrid son las que más empleos generan, 153.000, y las que más locales tienen abiertos por todo el territorio nacional, 31.236, por delante de Cataluña, cuyas centrales dan trabajo a 83.756 personas y suman 21.747 establecimientos operativos repartidos por España.

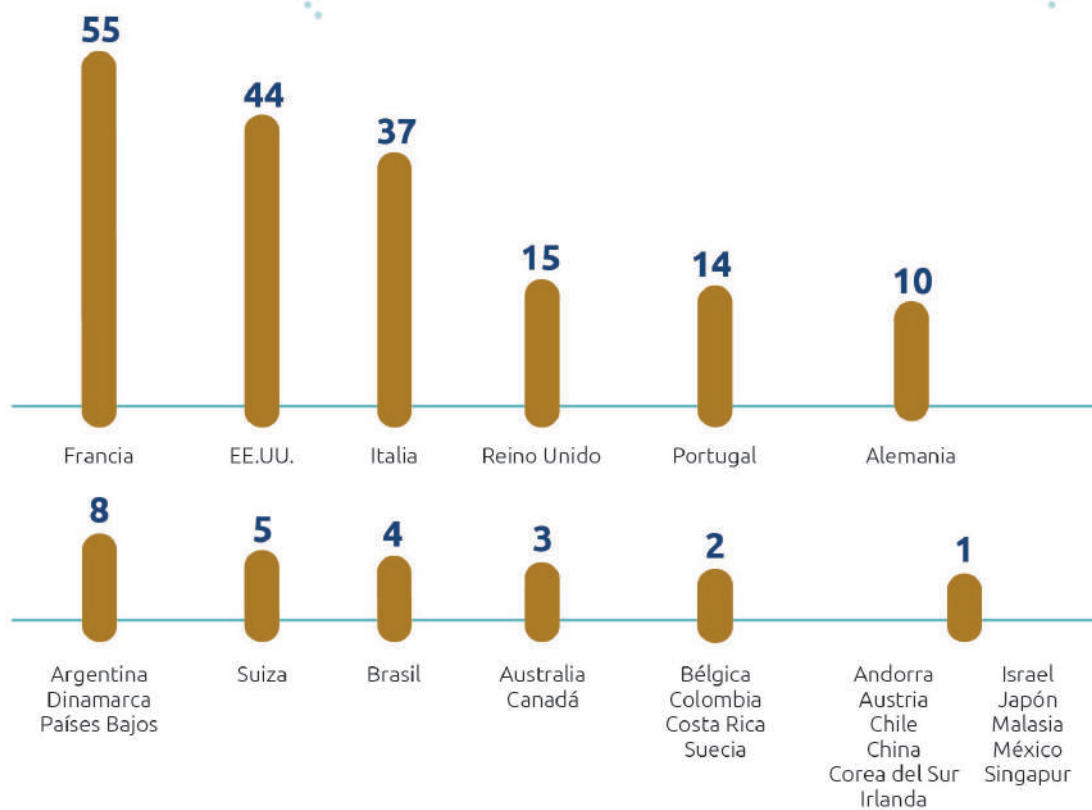
CCAA	Nº Marcas	Locales	Facturación	Empleo
Andalucía	147	5.557	1.109.637.000	15.490
Aragón	35	1.073	272.658.000	3.568
Asturias	10	341	193.902.000	1.483
Baleares	14	1.542	2.053.955.000	12.840
Canarias	8	89	15.197.000	244
Cantabria	3	494	93.655.000	1.412
Castilla-La Mancha	19	601	162.188.000	2.172
Castilla y León	31	1.014	192.876.000	2.812
Cataluña	320	21.747	7.380.837.000	83.756
Extremadura	26	947	143.921.000	1.848
Galicia	45	1.985	411.121.000	6.595
La Rioja	7	197	27.333.000	356
Madrid	388	31.236	13.428.861.000	153.000
Murcia	27	1.171	279.075.000	3.412
Navarra	9	386	64.032.000	1.178
País Vasco	31	2.745	1.318.029.000	13.259
Comunidad Valenciana	163	6.281	1.274.736.000	18.982
Sin base en España	12	120	32.475.000	423
Totales 2026	1.295	77.526	28.454.488.000	322.830



Origen de las franquicias extranjeras

233

Total Franquicias de
procedencia
extranjera





Establecimientos por rama de actividad

Sectores	Nº Marcas	Propios	Franquicias	Total
Administración de fincas	13	28	234	262
Agencias de viajes	23	1.051	3.508	4.559
Agencias inmobiliarias	49	119	2.406	2.525
Alimentación	66	4.854	8.074	12.928
Belleza/Estética	98	815	3.619	4.434
Centros de salud	31	302	1067	1.369
Centros de ocio	19	51	209	260
Deportes	14	315	249	564
Dietética/Parafarmacia	13	212	820	1.032
Energías renovables	16	28	442	470
Enseñanza/Formación	43	178	1.963	2.141
Gimnasios	35	143	683	826
Hostelería/Cafeterías/Chocolaterías	23	378	358	736
Hostelería/Cervecerías/Sidrerías	12	25	505	530
Hostelería/Fast Food	57	2.420	2.398	4.818
Hostelería/Heladerías/Yogurterías	32	136	593	729
Hostelería/Restaurantes/Hoteles	63	990	1.947	2.937
Hostelería/Tapas	17	40	680	720
Hostelería/Bakery Coffee/Pastelerías	39	514	1154	1.668
Informática/Rotulación/Imprenta	40	146	2.358	2.504
Joyería/Bisutería	16	463	728	1.191
Lavanderías/Tintorerías	27	204	2.009	2.213
Mobiliario/Hogar	52	417	1.588	2.005
Moda/Arreglos	8	62	120	182
Moda/Complementos	36	334	661	995
Moda/Femenina	39	814	635	1.449
Moda/Infantil Juvenil	26	563	589	1.152
Moda/Íntima	19	511	757	1.268
Moda/Masculina	19	166	331	497
Moda/Nupcial	7	29	127	156
Moda Genérica Mixta	33	676	989	1.665
Oficina/Papelería/Librería	21	134	1.065	1.199
Óptica/Fotografía/Audiometría	19	1.465	1.582	3.047
Servicios/Automoción	53	458	2.208	2.666
Servicios/Financieros	14	81	557	638
Servicios/Limpieza/Reformas/Mantenimiento	17	31	354	385
Servicios/Logística	15	337	2.966	3.303
Servicios/Varios	35	310	1.143	1.453
Servicios a empresas	46	167	1.057	1.224
Telecomunicaciones	20	986	1.858	2.844
Tiendas especializadas	70	721	1.261	1.982
Totales 2026	1.295	21.674	55.852	77.526



Facturación por rama de actividad

Sectores	Propia	Franquicias	Total
Administración de fincas	5.993.000	31.544.000	37.537.000
Agencias de viajes	296.798.000	636.058.000	932.856.000
Agencias inmobiliarias	32.703.000	520.511.000	553.214.000
Alimentación	3.190.970.000	4.865.172.000	8.056.142.000
Belleza/Estética	180.482.000	585.280.000	765.762.000
Centros de salud	114.464.000	303.902.000	418.366.000
Centros de ocio	10.860.000	33.382.000	44.242.000
Deportes	149.842.000	87.069.000	236.911.000
Dietética/Parafarmacia	38.967.000	115.592.000	154.559.000
Energías renovables	7.285.000	78.000.000	85.285.000
Enseñanza/Formación	34.253.000	331.571.000	365.824.000
Gimnasios	42.224.000	173.694.000	215.918.000
Hostelería/Cafeterías/Chocolaterías	112.507.000	79.488.000	191.995.000
Hostelería/Cervecerías/Sidrerías	6.879.000	128.551.000	135.430.000
Hostelería/Fast Food	2.372.413.000	1.261.509.000	3.633.922.000
Hostelería/Heladerías/Yogurterías	32.452.000	129.354.000	161.806.000
Hostelería/Restaurantes/Hoteles	2.221.561.000	1.660.377.000	3.881.938.000
Hostelería/Tapas	12.655.000	158.789.000	171.444.000
Hostelería/Bakery Coffee/Pastelerías	120.521.000	242.100.000	362.621.000
Informática/Rotulación/Imprenta	30.374.000	328.934.000	359.308.000
Joyería/Bisutería	134.442.000	136.409.000	270.851.000
Lavanderías/Tintorerías	32.532.000	258.628.000	291.160.000
Mobiliario/Hogar	112.785.000	429.798.000	542.583.000
Moda/Arreglos	7.350.000	13.620.000	20.970.000
Moda/Complementos	85.493.000	124.707.000	210.200.000
Moda/Femenina	247.819.000	171.896.000	419.715.000
Moda/Infantil Juvenil	133.493.000	104.630.000	238.123.000
Moda/Íntima	128.363.000	149.119.000	277.482.000
Moda/Masculina	38.997.000	77.021.000	116.018.000
Moda/Nupcial	12.983.000	38.645.000	51.628.000
Moda Genérica Mixta	364.986.000	307.970.000	672.956.000
Oficina/Papelería/Librería	35.317.000	256.602.000	291.919.000
Óptica/Fotografía/Audiometría	267.378.000	287.899.000	555.277.000
Servicios/Automoción	121.624.000	469.197.000	590.821.000
Servicios/Financieros	13.892.000	68.100.000	81.992.000
Servicios/Limpieza/Reformas/Mantenimiento	6.277.000	61.044.000	67.321.000
Servicios/Logística	197.302.000	1.519.039.000	1.716.341.000
Servicios/Varios	38.632.000	144.857.000	183.489.000
Servicios a empresas	35.576.000	154.539.000	190.115.000
Telecomunicaciones	208.914.000	335.358.000	544.272.000
Tiendas especializadas	160.517.000	195.658.000	356.175.000
Totales 2026	11.398.875.000	17.055.613.000	28.454.488.000



Empleados por rama de actividad

Sectores	Propios	Franquicias	Total
Administración de fincas	88	538	626
Agencias de viajes	2.452	7.028	9.480
Agencias inmobiliarias	397	7.159	7.556
Alimentación	30.477	41.121	71.598
Belleza/Estética	3.017	11.949	14.966
Centros de salud	1.740	4.096	5.836
Centros de ocio	160	602	762
Deportes	966	707	1.673
Dietética/Parafarmacia	522	1.839	2.361
Energías renovables	97	1.149	1.246
Enseñanza/Formación	758	6.370	7.128
Gimnasios	772	3.261	4.033
Hostelería/Cafeterías/Chocolaterías	1.983	1.525	3.508
Hostelería/Cervecerías/Sidrerías	109	2.325	2.434
Hostelería/Fast Food	28.404	19.395	47.799
Hostelería/Heladerías/Yogurterías	444	1.587	2.031
Hostelería/Restaurantes/Hoteles	15.631	12.244	27.875
Hostelería/Tapas	181	3.096	3.277
Hostelería/Bakery Coffee/Pastelerías	2.038	4.328	6.366
Informática/Rotulación/Imprenta	460	5.735	6.195
Joyería/Bisutería	1.297	1.860	3.157
Lavanderías/Tintorerías	494	4.446	4.940
Mobiliario/Hogar	1.440	5.014	6.454
Moda/Arreglos	125	252	377
Moda/Complementos	901	1.710	2.611
Moda/Femenina	2.661	1.964	4.625
Moda/Infantil Juvenil	1.360	1.377	2.737
Moda/Íntima	1.420	2.173	3.593
Moda/Masculina	592	993	1.585
Moda/Nupcial	112	387	499
Moda Genérica Mixta	3.876	3.790	7.666
Oficina/Papelería/Librería	405	2.999	3.404
Óptica/Fotografía/Audiometría	5.437	5.200	10.637
Servicios/Automoción	1.641	7.355	8.996
Servicios/Financieros	116	720	836
Servicios/Limpieza/Reformas/Mantenimiento	95	748	843
Servicios/Logística	1.517	12.551	14.068
Servicios/Varios	536	2.345	2.881
Servicios a empresas	515	2.222	2.737
Telecomunicaciones	2.950	4.984	7.934
Tiendas especializadas	2.223	3.277	5.500
Totales 2026	120.409	202.421	322.830



Socios franquiciadores

5ÁSEC
 ALAIN AFFLELOU
 ALCAMPO
 AMBISEINT
 ANDA CONMIGO
 ANYTIME FITNESS
 AP SOCIAL MEDIA
 AQUÍ TU REFORMA
 AQUÍ MI ESPACIO
 BNI ESPAÑA
 CAPRABO
 CARLIN
 CARL'S JR
 CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET
 CASH CONVERTERS
 CENTURY 21 España
 CERVECERIA 100 MONTADITOS
 CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS
 CeX - COMPLETE ENTERTAINMENT EXCHANGE
 CHOCOLATES VALOR
 COLMADO PARRANDA
 DEHESA
 DIA %
 D'ITALY
 DOMINO'S PIZZA
 DON PISO
 D-UÑAS
 EL KIOSKO
 ELEFANTE AZUL
 ENERGIE FITNESS
 EROSKI FRANQUICIAS
 EXPENSE REDUCTION ANALYSTS
 FOSTER'S HOLLYWOOD
 GARANTY HOME
 GENERAL ÓPTICA
 GEOGRAPHICAL NORWAY
 GINOS
 HÄAGEN-DAZS
 INTERDOMICILIO
 IXINA
 JAPANESE HEAD SPA
 JEAN LOUIS DAVID
 JUAN VALDES CAFÉ
 KENSINGTON Finest
 PROPERTIES INTERNATIONAL AG
 KIABI

KIDS&US School of English
 LATERAL FOOD @DRINKS CLUB
 LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD
 LA DESPENSA EXPRESS
 LA FRESERIA
 LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA
 LA TAGLIATELLA
 LA VENTANA NATURAL
 LLONGUERAS
 MAIL BOXES ETC.
 MANITAS A DOMICILIO
 MARTONELA
 McDONALD'S
 MIDAS
 MIRAMIRA
 MOBALPA // SOCOO'C
 MUERDE LA PASTA
 NACEX
 NO MÁS VELLO
 OCTOBER
 OH MY CUT!
 PANS & COMPANY
 PANTHER ORGANIC COFFEE
 PANNUS CAFÉ
 PAPIZZA STREET
 PEPE TACO
 RBK PRIME INTERNATIONAL REAL STATE
 RE/MAX
 RIBS LA CASA DE LAS COSTILLAS
 SANTA GLORIA COFFE & BAKERY
 SCHOOL OF ROCK
 SERHOGARSYSTEM
 SMÖOY
 TABERNA DEL VOLAPIE
 TABERNNUS
 TEA SHOP
 TELEPIZZA
 THE GOOD BURGER
 TONY ROMA'S
 UDON ASIAN FOOD
 VEZZO CUCINA DI MERCATO
 VIPS
 YAKART AUTOCARAVANAS
 YVES ROCHER
 ZEBRABOX



Socios franquiciados

CENTURY 21 España — Raúl Martínez
LA DESPENSA EXPRESS — Bienvenido Guerrero
MAIL BOXES ETC. — David Puges
ALAIN AFFLELOU — Alberto Ruíz
CENTURY 21 — José Antonio Ruíz

Socios colaboradores

100 FRANQUICIAS.COM
360 LABORAL
ADMEFY
AFI
ALFREDO PRADOS
ANDERSEN
BANCO SABADELL, S. A.
BANCO SANTANDER
BARBADILLO Y ASOCIADOS
BBVA
BIRD & BIRD
BPV ABOGADOS
CARMILA
CASAFARI
CASTELLANA MOTOR
CLIKMI
CUATRE CASAS
DOSNOMADAS
EMANANTIAL
EQUIPO ECONÓMICO
EXPERIAN
FERIA VALENCIA (SIF)
FIS: FRANCHISE INNOVATION SUMMIT
FIELD FISHER
FRANQUICIAS QUE CRECEN
GARRIGUES
GP9 CONSULTING
GRAZIOTTO LEGAL
GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR
GRUPO FEMXA
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
IDEA IURIS
INESPAY

INTELLIGENT BUSINESS INNOVATION
ILUNION RETAIL Y COMERCIALIZACION
L'EXPRESS FRANCHISE
MAROSA VAT
MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS
MUNDO FRANQUICIA
MUNDOFRANQUICIA.COM
PADIMA
PONS IP
PwC
PYMESYFRANQUICIAS.COM
REDTRUST
RIBÉ SALAT
RMB DESIGN SOLUTIONS
SECURITAS DIRECT
SDEYF, Consultores de Franquicias
SERVER
SHOPOPOP.COM
STRAT CONSULTORES
STIGA
T4 FRANQUICIAS
THE SOCIAL MEDIA FAMILY
THIRSA
WANATOP



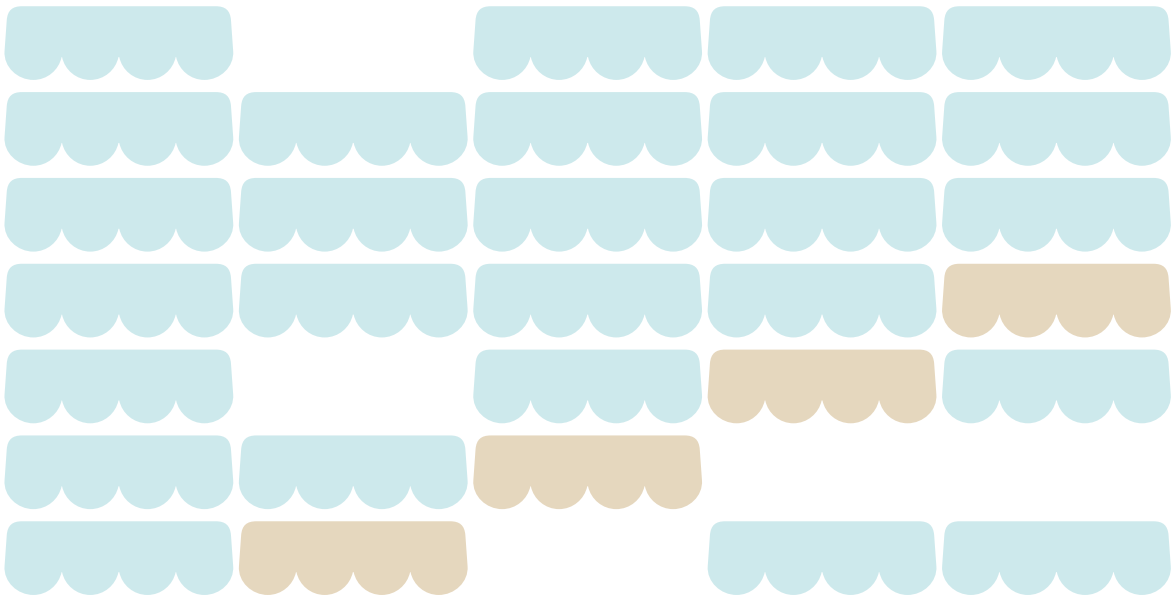
Socios honoríficos

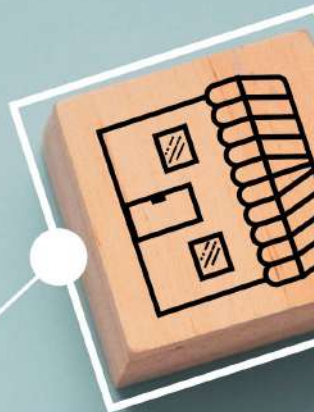
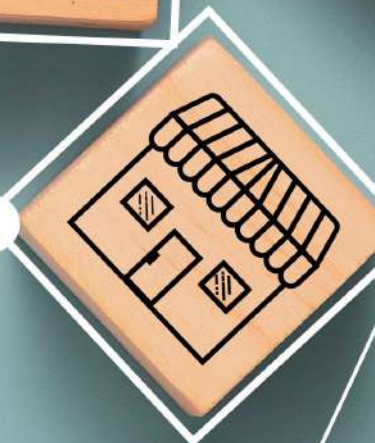
CÁMARA VALENCIA
GENERALITAT VALENCIANA-CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
XAVIER VALLHONRAT LLURBA

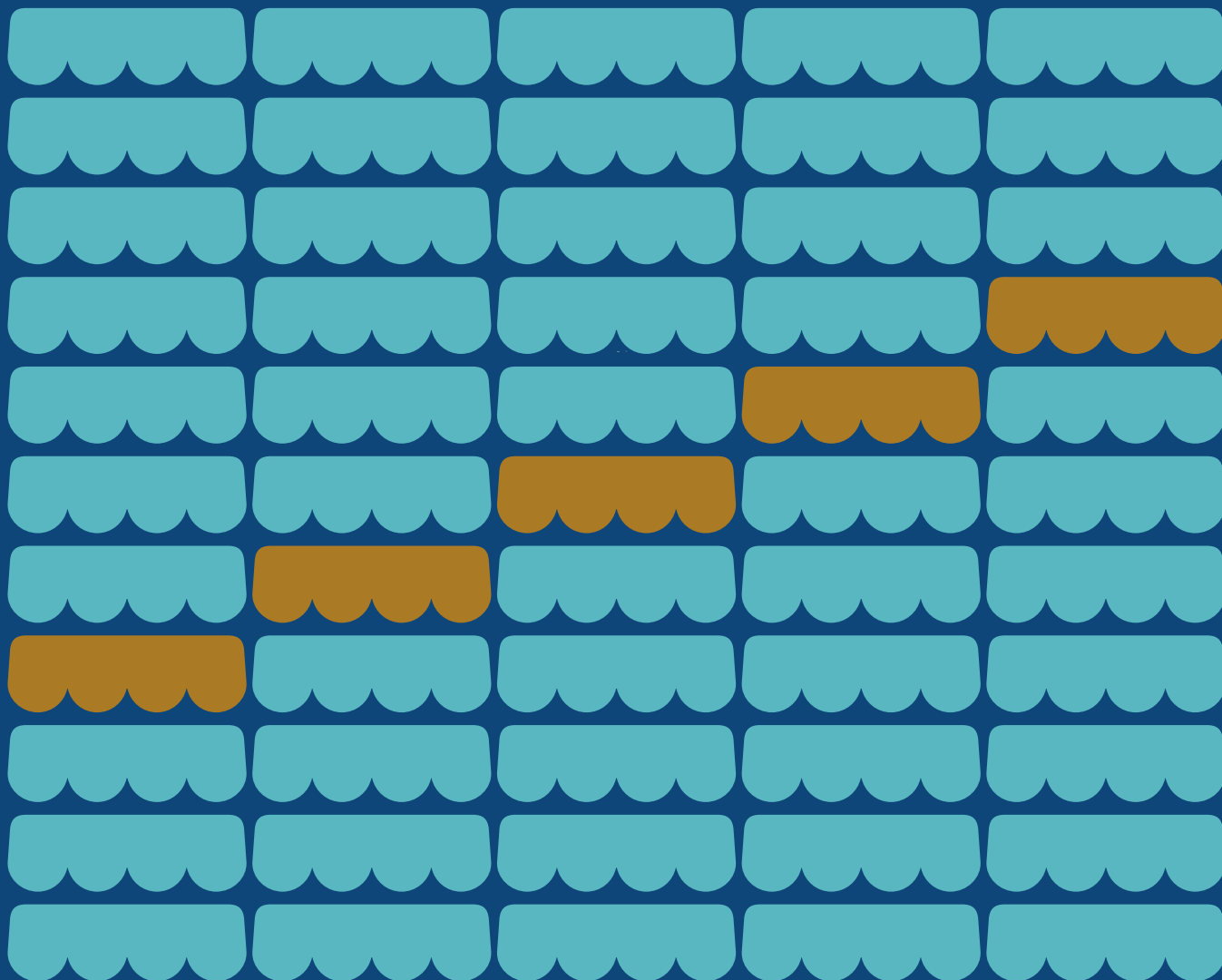


Socios institucionales

AFC-ASOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE CATALUÑA
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)
ASOCIACION DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
INSTITUO ARAGONÉS DE FOMENTO-IAF-ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGÓN AFA
ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGON-AFA







SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.
LA FRANQUICIA EN ESPAÑA
INFORME 2026

La Asociación Española de la Franquicia autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre que se cite la fuente de procedencia del mismo.